



平成 30 年 9 月 19 日 (水) 16 : 00 発表

報道機関各位

(一社) 日本フランチャイズチェーン協会
会長 中山 勇

2017年度「JFAフランチャイズチェーン統計調査」報告

【1】総括

《ハイライト》

2017年度の日本経済は緩やかな回復基調が続いている。企業収益は堅調に推移し、賃金も緩やかに増加している一方、現役世代の将来の不安による貯蓄志向の高まりから、個人消費に直接結びつかない状況である。また、労働市場では人手不足感が高まり、人材の採用難、人件費の上昇など、企業活動に様々な影響も表れはじめた。

このような環境下においても、フランチャイズチェーン各社では、ブランドの整理・再構築、加盟店支援を強化し、チェーン数1,339チェーン、店舗数で26万3,490店、売上高で25兆5,598億円となり、何れも前年度を上回った。

《全体動向》

- ① 2017年度の日本国内のフランチャイズチェーン数は、1,339チェーンで、昨年より4チェーン増(+0.3%)と、8年連続の増加となった。
- ② 国内の総店舗数(直営店と加盟店の合計)は26万3,490店で、昨年より381店舗増(+0.1%)と、9年連続の増加となった。
- ③ 売上高は25兆5,598億円で、昨年より4,624億円増(+1.8%)と、8年連続の増加となった。

《業種別動向》

- 小売業全体では、チェーン数は3チェーン減(△0.9%)、店舗数は1,077店舗増(+1.0%)、売上高は3,452億円増(+1.9%)であった。
- そのうちコンビニエンスストアは、チェーン数は1チェーン減(△4.3%)、店舗数は138店舗増(+0.2%)、売上高では1,945億円増(+1.8%)であった。
- 外食業では、チェーン数は5チェーン増(+0.9%)、店舗数は142店舗減(△0.2%)、売上高は791億円増(+1.9%)となった。
- サービス業では、チェーン数は2チェーン増(+0.5%)、店舗数は554店舗減(△0.6%)、売上高は381億円増(+1.2%)となった。

■2017年度調査結果

	チェーン数		店舗数			売上高(百万円)		
	チェーン数	増減	店舗数	増減	前年比	売上高	増減	前年比
総計	1,339	4	263,490	381	100.1%	25,559,802	462,424	101.8%
小売業	339	-3	109,708	1,077	101.0%	18,185,594	345,177	101.9%
(うちCVS)	22	-1	57,956	138	100.2%	11,025,240	194,515	101.8%
外食業	576	5	58,554	-142	99.8%	4,193,933	79,113	101.9%
サービス業	424	2	95,228	-554	99.4%	3,180,275	38,134	101.2%

※店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。

※CVS=コンビニエンスストアの略

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

【2】業種別動向

(1) 小売業

小売業全体ではチェーン数は $\Delta 0.9\%$ 、店舗数 $+1.0\%$ 、売上高 $+1.9\%$ であった。

「コンビニエンスストア」では、店舗数は $+0.2\%$ 、売上高では $+1.8\%$ となり、成長基調を維持している。企業の統廃合、業務提携があり、昨年と比べ店舗数は微増にとどまったが、店内調理品等のカウンター商材や弁当などの中食、デザート、冷凍食品等が好調に推移したことから、客単価が増加した。背景には、少子高齢化の進行、単身世帯や共働き世帯の増加等によるライフスタイルの変化や、食の外部化、健康志向、嗜好の多様化等の食生活の変化に伴い、顧客のニーズに応えた商品の品揃えを充実したことが要因と考えられる。

「各種総合小売」に含まれる、「スーパーマーケット」では、値ごろ感のある豊富な品ぞろえで、節約志向の主婦の支持を得た食品を中心としたスーパーが牽引し、店舗数、売上高も伸長している。また、セルフレジの導入など、お客様の利便性を高め、かつ従業員の生産性を向上させる取組みの効果が出てきている。

また、「ワンプライスショップ」も、品質やデザインの向上で消費者の支持が高まったことと、節約志向を反映して、店舗数、売上高とも好調を維持している。

「医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売」に含まれる「ドラッグストア」では、積極的な出店と、食品や日用雑貨の充実、訪日外国人の取込みなどが寄与した結果、売上前年を更新している。

「リユース・中古品等小売」分野は、ネット上での個人間売買の広がりの影響もあったが、消費者のリユース品・中古品に対する抵抗感がより薄まり、また各企業のリアル店舗を持つ強みを活かしたネット対応の拡充などもあり、売上高は好調に推移した。

(2) 外食業

外食業全体ではチェーン数 $+0.9\%$ 、店舗数 $\Delta 0.2\%$ 、売上高 $+1.9\%$ であった。

「持ち帰り寿司・弁当店」では、他業態との競合により、消費者の選択肢が広がっている影響で、店舗数で $\Delta 3.9\%$ 、売上高で $\Delta 3.9\%$ となった。

「ハンバーガー」では、昨年同様大手チェーンの売上が好調であったことから、店舗数 $+0.3\%$ 、売上高では $+8.7\%$ と伸長した。

「日本料理・寿司店」では、大手チェーン以外で店舗数が減少したが、新規メニューを積極的に投入し、新しい客層を取り込めたことや、訪日外国人の根強い人気もあり、売上高では $+1.0\%$ と伸長した。

「居酒屋・パブ」では、店舗数は $+2.5\%$ 、売上高で $+1.1\%$ となった。大手を中心に、専門性を打ち出した新業態店舗の開発、食べ放題などの新メニューの拡充、店内分煙・禁煙の推進など、女性やファミリー層の拡大につながった。

「コーヒーショップ」では、コンビニにおいてカウンターコーヒーやイートインの設置が進んだ影響が懸念されたが、充実したフードメニュー、上質な飲食空間・

接客などが消費者に支持され、店舗数+6.4%、売上高+1.4%との結果となった。

(3) サービス業

サービス業ではチェーン数+0.5%、店舗数△0.6%、売上高+1.2%であった。

「クリーンサービス・クリーニング」では、「ハウスクリーニング」での1チェーン減や、消費者の節約志向の影響でクリーニング店の減少が続き、店舗数を減らしたものの、ライフスタイルの変化からコインランドリーの増加により売上は増加した。

「レジャーサービス・ホテル」では、訪日外国人の増加による高い稼働率を背景に、売上高で+2.3%と昨年から引き続き高い伸長となった。

「学習塾・カルチャースクール」に含まれる「学習塾」では、少子化の環境下だが、英語やプログラミング教育の必須化に対応すべく、幼児・子供向けが好調であり、店舗数が拡大している。

「フィットネスクラブ」では、柔軟に選択できる利用時間や食事指導を受けたいといった多様化するニーズに応える特徴のある店舗の増加や、高年齢層・女性をターゲットとした店舗展開などが会員拡大につながり、店舗数、売上高ともに大幅に伸長した。

「その他サービス」では高まる健康維持志向の中、多彩な施術メニューによる客単価の上昇や高齢者向け訪問マッサージの需要増加から「マッサージ」が引き続き伸びている。また更なる高齢者人口増加により、引き続き「介護サービス」への需要も高かった。

【3】JFA会員のシェア

- ①総チェーン数に占めるJFA会員社のシェアは25.9%で、347チェーンとなった。
- ②店舗数に占めるJFA会員社のシェアは50.7%で、13万3,538店舗となった。
- ③総売上高に占めるJFA会員社のシェアは60.1%で、15兆3,510億円となった。

■2017年度JFA会員のシェア

	チェーン数			店舗数			売上高(百万円)		
	総数	JFA会員	シェア	総数	JFA会員	シェア	総数	JFA会員	シェア
総計	1,339	347	25.9%	263,490	133,538	50.7%	25,559,802	15,350,961	60.1%
小売業	339	85	25.1%	109,708	69,759	63.6%	18,185,594	11,925,318	65.6%
(うちCVS)	22	20	90.9%	57,956	57,791	99.7%	11,025,240	10,978,821	99.6%
外食業	576	168	29.2%	58,554	28,532	48.7%	4,193,933	2,230,459	53.2%
サービス業	424	94	22.2%	95,228	35,247	37.0%	3,180,275	1,195,184	37.6%

※店舗数は各チェーンの加盟店・直営店数の合計、売上高は加盟店・直営店の店舗末端売上高。

※CVS=コンビニエンスストアの略

業 種 分 類	含まれる業種
小売業	
各種商品総合小売	
各種総合小売	スーパーマーケット、ワンプライスショップ（100円ショップ）、業務スーパー、ホームセンター等
宅配販売・通信販売・無店舗販売	宅配販売、移動販売等
飲食料品関係小売	
各種食料品小売	食料品、酒小売（ディスカウントストア）、米穀店等
家具・家電・家庭用品関係小売	家庭電器販売店、インテリア、家庭雑貨店等
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	薬局、化粧品、書籍、文具、印章店、リユース、スポーツ用品店、カメラ店、時計店等
外食業	
ファーストフード	
その他ファーストフード	サンドイッチ、フライドチキン、ドーナツ、うどん、お好み焼き・たい焼き店等
一般レストラン	
焼肉店・その他の一般レストラン店	焼肉店、しゃぶしゃぶ店、韓国料理店、専門レストラン等
コーヒーショップ	喫茶店、カフェ、専門店（紅茶・緑茶等）
サービス業	
レジャーサービス・ホテル	ホテル、レジャー施設等
リース・レンタルサービス	CD・DVD・ビデオレンタル、建設機器レンタル、レンタカー、生活用品レンタル等
その他サービス	職業紹介、家事支援サービス、マッサージ、介護サービス、ペット関連サービス、冠婚葬祭業、保育所、運送業、情報サービス等

* 「JFAフランチャイズチェーン統計調査」について *

本調査は、日本国内のフランチャイズビジネスの市場規模を把握することを目的に、年1回実施しています。

- ①調査対象：日本国内のフランチャイズチェーン本部。前回調査で確認した本部に加え、新聞・雑誌に掲載された本部、フランチャイズデータベース「フランチャイズガイド」掲載本部、協会主催・協賛セミナー参加本部、FCショー参加本部、ホームページ掲載本部を対象に調査。
- ②調査期間：2018年5月～6月
- ③調査方法：調査票の郵送・WEB調査および電話、FAXによる補足調査。
- ④調査結果の一部に推計値を含みます。

※チェーン数は、ブランド（店名）数であり、企業数とは異なります。

※日本でFC展開しているチェーンの直営店を含めた、日本国内の店舗数、売上高の集計値です。

* 本調査に関するお問合せは *

（一社）日本フランチャイズチェーン協会 事務局：石下・大久村

TEL. 03-5777-8701 URL : <http://www.jfa-fc.or.jp/>

※統計調査報告は協会ホームページ上にて公開しております。

2017 年度FC統計調査(業種別チェーン数・店舗数・売上高)

平成30年9月19日

(一社)日本フランチャイズチェーン協会

	チェーン数			店舗数				売上高(百万円)			
	2016年	2017年	増減	2016年	2017年	増減	前年比	2016年	2017年	増減	前年比
総計(1)+(2)+(3)	1,335	1,339	4	263,109	263,490	381	100.1%	25,097,378	25,559,802	462,424	101.8%
小売業合計(1)	342	339	-3	108,631	109,708	1,077	101.0%	17,840,417	18,185,594	345,177	101.9%
各種商品総合小売	65	64	-1	68,828	69,467	639	100.9%	12,659,708	12,932,591	272,883	102.2%
コンビニエンスストア	23	22	-1	57,818	57,956	138	100.2%	10,830,725	11,025,240	194,515	101.8%
各種総合小売	27	27	0	8,525	8,971	446	105.2%	1,712,237	1,792,154	79,917	104.7%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	15	15	0	2,485	2,540	55	102.2%	116,746	115,197	-1,549	98.7%
衣服・靴・身の回り品小売	32	31	-1	4,626	4,491	-135	97.1%	186,380	186,004	-376	99.8%
飲食品関係小売	65	65	0	6,256	6,160	-96	98.5%	449,464	451,308	1,844	100.4%
各種食料品小売	24	24	0	2,208	2,080	-128	94.2%	267,274	271,354	4,080	101.5%
菓子・パン小売	41	41	0	4,048	4,080	32	100.8%	182,190	179,954	-2,236	98.8%
自動車・自転車関係小売	30	30	0	5,324	5,469	145	102.7%	630,461	652,936	22,475	103.6%
家具・家電・家庭用品関係小売	27	27	0	4,334	4,264	-70	98.4%	2,214,563	2,219,166	4,603	100.2%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	123	122	-1	19,263	19,857	594	103.1%	1,699,841	1,743,590	43,749	102.6%
外食業合計(2)	571	576	5	58,696	58,554	-142	99.8%	4,114,820	4,193,933	79,113	101.9%
ファーストフード	244	247	3	32,651	32,350	-301	99.1%	2,089,851	2,145,937	56,086	102.7%
持ち帰り寿司・弁当店	23	23	0	8,140	7,823	-317	96.1%	374,413	359,685	-14,728	96.1%
ラーメン・餃子	98	98	0	5,185	5,161	-24	99.5%	250,930	261,520	10,590	104.2%
カレー・牛丼・各種丼物	19	19	0	4,451	4,451	0	100.0%	326,011	326,641	630	100.2%
ハンバーガー	8	10	2	5,162	5,178	16	100.3%	598,588	650,743	52,155	108.7%
アイスクリーム	8	8	0	1,477	1,461	-16	98.9%	45,246	45,473	227	100.5%
その他ファーストフード	88	89	1	8,236	8,276	40	100.5%	494,663	501,875	7,212	101.5%
一般レストラン	177	178	1	13,580	13,199	-381	97.2%	1,189,117	1,201,492	12,375	101.0%
日本料理・寿司店	56	57	1	2,879	2,683	-196	93.2%	201,342	203,269	1,927	101.0%
西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ	46	46	0	3,940	3,731	-209	94.7%	341,766	338,284	-3,482	99.0%
中華料理店	8	8	0	1,218	1,245	27	102.2%	113,553	117,040	3,487	103.1%
焼肉店・その他の一般レストラン店	67	67	0	5,543	5,540	-3	99.9%	532,456	542,899	10,443	102.0%
居酒屋・パブ	107	107	0	6,568	6,732	164	102.5%	398,419	402,800	4,381	101.1%
コーヒーショップ	43	44	1	5,897	6,273	376	106.4%	437,433	443,704	6,271	101.4%
サービス業合計(3)	422	424	2	95,782	95,228	-554	99.4%	3,142,141	3,180,275	38,134	101.2%
クリーンサービス・クリーニング	28	27	-1	6,128	5,782	-346	94.4%	141,932	142,314	382	100.3%
理容・美容	49	50	1	4,875	4,798	-77	98.4%	107,964	109,138	1,174	101.1%
DPE・印刷・コピーサービス	10	10	0	1,989	1,957	-32	98.4%	78,034	77,551	-483	99.4%
レジャーサービス・ホテル	22	22	0	1,191	1,102	-89	92.5%	204,535	209,210	4,675	102.3%
自動車整備	10	10	0	1,795	1,779	-16	99.1%	17,849	17,914	65	100.4%
リース・レンタルサービス	31	30	-1	13,036	12,807	-229	98.2%	910,577	904,863	-5,714	99.4%
学習塾・カルチャースクール	92	92	0	32,717	32,834	117	100.4%	488,754	493,398	4,644	101.0%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	60	60	0	9,278	9,453	175	101.9%	752,881	776,324	23,443	103.1%
その他サービス	120	123	3	24,773	24,716	-57	99.8%	439,615	449,563	9,948	102.3%